

DAFTAR ISI

	HALAMAN
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Pokok.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Komunikasi.....	7
2.1.2 Televisi.....	10
2.1.3 Program Acara Televisi.....	12
2.1.4 <i>Talk Show</i>	14
2.1.5 Perhatian.....	15
2.1.6 Pemahaman.....	17

2.1.7	Tingkat Perhatian dan Tingkat Pemahaman.....	19
2.2	Operasional Variabel	20
2.3	Kerangka Pemikiran.....	22
2.4	Hipotesis.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Sumber Data.....	24
3.2.1	Populasi.....	24
3.2.2	Sampel.....	25
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5	Reabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	28
3.6	Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Subjek Penelitian.....	33
4.1.1	Sejarah Singkat Metro TV.....	33
4.1.2	Jangkauan Siar.....	33
4.1.3	Filosofi Metro TV.....	36
4.1.4	Visi dan Misi.....	36
4.1.5	Keunggulan Metro TV.....	37
4.1.6	Target Metro TV.....	38
4.1.7	Konsep Program Metro TV.....	39
4.1.8	Program Acara Metro TV.....	39

4.1.9 Sekilas Tentang Program Acara Kick Andy.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Hasil Penelitian Kick Andy.....	43
4.2.1.1 Jumlah Penonton Kick Andy.....	43
4.2.2 Identitas Responden.....	44
4.2.3 Tingkat Perhatian (X).....	48
4.2.4 Tingkat Pemahaman (Y).....	56
4.2.5 Hubungan Variabel X dengan Variabel Y.....	64
4.3 Uji Hipotesis.....	69
4.4 Pembahasan.....	69
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	77
LAMPIRAN.....	78